

Согласие на получение рекламных и информационных материалов студии «Amoflex»

Город Уфа.

Редакция от «17» сентября 2026 года.

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является формой согласия на получение рекламных и информационных материалов и на обработку персональных данных в целях продвижения услуг. Он раскрывает, кому дается согласие, на какие именно сообщения и по каким каналам оно распространяется, какие данные и каким образом при этом обрабатываются, сколько согласие действует и как его отозвать.

1.2. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе. Оно не является условием заключения договора об оказании физкультурно-оздоровительных услуг, условием записи на занятие, получения ответа на заявку или доступа к каким-либо сервисам. Отказ дать согласие и отзыв ранее данного согласия не влекут для человека никаких неблагоприятных последствий и не могут служить основанием для отказа в оказании услуг¹.

2. Данные Получателя Согласия

2.1. Согласие дается индивидуальному предпринимателю Атнабаевой Диляре Фаатовне (ИП Атнабаева Д. Ф.), ИНН 026402960607, ОГРНИП 323028000226946, адрес регистрации: Республика Башкортостан, город Нефтекамск, улица Жемчужная, дом 24, адрес места осуществления деятельности: Республика Башкортостан, город Уфа, улица Пархоменко, дом 156Б, адрес электронной почты: info@amo-flex.ru, телефон: +7 917 370-06-60, действующей под коммерческим обозначением «Amoflex» (далее по тексту: Оператор).

2.2. Согласие распространяется также на действия лиц, которым Оператор поручает рассылку сообщений на основании договора: операторов связи, сервисов рассылок, сервиса учета клиентов и мобильного приложения студии. Такие лица действуют по поручению и по инструкциям Оператора, обязаны соблюдать конфиденциальность, и ответственность перед человеком за их действия несет Оператор.

3. Предмет Согласия

3.1. Согласие дается на получение рекламных и информационных материалов об услугах студии: о направлениях занятий и о запуске новых направлений, о ценах, акциях, скидках и специальных предложениях, о мастер-классах, встречах женского клуба и иных мероприятиях, о

¹ Часть 4 статьи 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также часть 1 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее по тексту: Закон о персональных данных), устанавливающая, что согласие должно быть свободным.

работе мобильного приложения, а также опросов об удовлетворенности качеством услуг и поздравлений с праздниками.

3.2. Согласие дается на распространение таких материалов по сетям электросвязи, а именно на телефонные звонки, СМС-сообщения, сообщения по электронной почте, сообщения в мессенджерах WhatsApp и Telegram, сообщения в социальных сетях и push-уведомления в мобильном приложении студии. Распространение рекламы по сетям электросвязи допускается исключительно при наличии предварительного согласия адресата, и настоящий документ является таким согласием².

3.3. Согласие не распространяется на сообщения, направляемые Оператором в связи с исполнением договора: подтверждения и напоминания о записи, уведомления об отмене или переносе занятия, сведения о состоянии абонента и сроках его действия, ответы на обращения, уведомления об изменении условий оферты и режима работы студии. Такие сообщения рекламой не являются и направляются независимо от наличия настоящего согласия, поскольку необходимы для исполнения договора.

4. Обработка данных и действия с данными

4.1. Для направления рекламных и информационных материалов Оператор обрабатывает: фамилию, имя и отчество (при их наличии в учетной системе), номер телефона, адрес электронной почты, идентификатор в мессенджере или в мобильном приложении, город, а также сведения о посещенных направлениях занятий, о приобретенных абонементах и о предпочтениях, сообщенных самим человеком, чтобы предложения соответствовали его интересам.

4.2. Оператор совершает с указанными данными следующие действия: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу лицам, привлеченным для рассылки, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без них.

4.3. Обработка персональных данных в целях продвижения услуг путем прямых контактов с помощью средств связи допускается только при условии предварительного согласия, и настоящий документ является подтверждением его получения³. Оператор не принимает в отношении человека решений, порождающих юридические последствия, исключительно на основании автоматизированной обработки данных.

5. Выражение согласия

5.1. На сайте <https://amo-flex.ru> согласие выражается путем самостоятельной установки посетителем отметки в отдельном поле «Согласен получать рекламные и информационные

² Часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; обязанность доказать получение согласия возлагается на рекламодателя.

³ Часть 1 статьи 15 Закона о персональных данных.

сообщения о занятиях, акциях и мероприятиях студии», размещенном в форме записи рядом со ссылкой на настоящий документ.

5.2. Это поле является необязательным и по умолчанию не отмечено. Форма может быть отправлена и заявка будет принята независимо от того, отмечено это поле или нет. Согласие на получение рекламы оформляется отдельно от согласия на обработку персональных данных, необходимого для рассмотрения заявки и записи на занятие, и отдельно от подтверждения ознакомления с политиками Оператора; эти отметки не объединяются в одно поле.

5.3. В момент отправки формы Оператор фиксирует и хранит сведения, подтверждающие получение согласия: дату и время отправки, номер телефона и иные сообщенные контактные данные, адрес страницы и наименование формы, факт установки отметки, редакцию настоящего документа, действовавшую на момент отправки, а также технические сведения о соединении. Эти сведения используются исключительно для подтверждения факта и содержания согласия и хранятся в течение срока действия согласия и трех лет после его прекращения.

5.4. В студии согласие оформляется на бумажном носителе по форме, приведенной в приложении к настоящему документу, и подписывается собственноручно. В мобильном приложении студии согласие выражается путем включения соответствующего переключателя в разделе настроек уведомлений; там же оно может быть в любой момент выключено.

5.5. Согласие может быть выражено в ответ на прямой запрос Оператора, направленный по каналу связи, ранее сообщенному человеком в связи с исполнением договора. В этом случае подтверждением согласия является ответное сообщение, из содержания которого однозначно следует согласие получать рекламные материалы.

5.6. Устное согласие, данное по телефону, фиксируется путем записи разговора при условии, что человек уведомлен о записи, либо путем направления ему подтверждающего сообщения, на которое он отвечает согласием.

6. Срок действия согласия

6.1. Согласие действует в течение трех лет со дня его выражения, а если в течение этого срока человек продолжает пользоваться услугами Оператора, то в течение трех лет со дня последнего посещения студии или последнего обращения к Оператору.

6.2. По истечении срока действия согласие прекращается, и направление рекламных материалов прекращается автоматически. Для возобновления рассылки требуется новое согласие. Согласие также прекращается досрочно в случае его отзыва.

7. Отзыв согласия

7.1. Согласие может быть отозвано в любой момент, полностью или в части отдельных каналов связи, без объяснения причин⁴. Отзыв не требует уплаты каких-либо сумм и не влияет на действующий договор об оказании услуг.

7.2. Отозвать согласие можно любым из следующих способов: перейти по ссылке отказа от рассылки в письме; ответить на сообщение в мессенджере словом об отказе; выключить переключатель уведомлений в мобильном приложении; направить сообщение на адрес электронной почты info@amo-flex.ru с пометкой об отзыве согласия на получение рекламы; сообщить об отказе устно администратору студии или по телефону +7 917 370-06-60; подать письменное заявление по адресу студии.

7.3. Оператор прекращает направление рекламных материалов незамедлительно и в любом случае не позднее трех рабочих дней со дня получения отзыва. Сведения об отзыве вносятся в учетную систему, а лицам, привлеченным к рассылке, направляется соответствующее указание.

7.4. После отзыва согласия Оператор прекращает обработку персональных данных в рекламных целях и в срок, не превышающий тридцати дней, уничтожает данные, обрабатывавшиеся исключительно в этих целях, если отсутствуют предусмотренные законом основания для продолжения обработки⁵. Сведения о самом факте отзыва и подтверждающие его документы сохраняются как доказательство исполнения требования.

7.5. Данные, обрабатываемые для исполнения договора и для исполнения обязанностей, возложенных законом, при отзыве согласия на получение рекламы не уничтожаются и продолжают обрабатываться на соответствующих основаниях.

8. Подтверждение Согласия

8.1. Давая настоящее согласие, человек подтверждает, что он достиг восемнадцати лет и обладает дееспособностью, необходимой для его предоставления, что он ознакомлен с настоящим документом, Политикой в отношении обработки персональных данных, Политикой конфиденциальности и Политикой обработки файлов cookie, размещенными на сайте, что сообщенные им контактные данные принадлежат ему и он вправе получать по ним сообщения, что ему разъяснены цель обработки, состав данных, перечень совершаемых с ними действий, срок действия согласия и порядок его отзыва, и что он понимает добровольный характер согласия и последствия его предоставления и отзыва.

8.2. Согласие в отношении лица, не достигшего восемнадцати лет, дается его законным представителем.

⁴ Часть 2 статьи 9 Закона о персональных данных.

⁵ Часть 5 статьи 21 Закона о персональных данных.